

Osservatorio Nazionale sulle  
Valutazioni d'Impatto

# **Impact Award per la miglior Valutazione d'Impatto**

Prima edizione

## **Regolamento**

## **Un premio all'eccellenza nella Valutazione d'Impatto.**

La Valutazione d'Impatto è un processo che si sintetizza in un documento di grande importanza per rendere visibile l'efficacia di un Progetto, l'utilità di un'Organizzazione, Impresa o Ente del Terzo Settore, ai fini del cambiamento che il Progetto o l'attività dell'Organizzazione si è proposta di conseguire.

Le organizzazioni, attraverso la Valutazione d'Impatto, non solo rendicontano il proprio operato, ma ne rendono evidenti i risultati e, con la comunicazione, li condividono con gli stessi stakeholder, raffrontandoli all'obiettivo

La Valutazione d'Impatto, pertanto, assume un ruolo importante quanto il Bilancio d'esercizio, dando conto del conseguimento o meno del successo cui era finalizzata l'attività dell'Organizzazione.

Di qui l'importanza di una redazione appropriata ed esauriente della Valutazione d'Impatto e quindi di ogni stimolo che concorra al miglioramento della sua redazione e di una sua efficace comunicazione agli stakeholder e, più in generale, all'intera Opinione Pubblica.

**L'Impact Award alla migliore Valutazione d'Impatto** vuole assolvere, appunto, al ruolo di stimolo a render conto dell'efficacia di ciò che si è fatto, valutandone gli effetti sul cambiamento che l'Organizzazione si è riproposta di ingenerare.

## **Comitato Promotore**

Il Comitato Promotore 2021 ha il ruolo di promuovere e valorizzare l'iniziativa ed è costituito dai seguenti soggetti:

- NISB-Network Italiano delle Società Benefit
- Cepas-Bureau Veritas
- Legambiente

## **Associazioni e Istituzioni Partner**

- Il Quinto Ampliamento
- ISRE-Istituto Salesiano
- Murate Idea Park
- SSATI- Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali

## **Patrocinio**

- Comune di Firenze
- Dipartimento di Economia Aziendale - DEA\_UniVR
- Dipartimento di Scienza Economiche e Aziendali - dSEA\_UnPD
- Dipartimento Pedagogia - IUSVE
- Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa – DiSEI\_UPO

## **Categorie del premio**

- Società Benefit
- Enti del Terzo Settore
- Progetti di sviluppo territoriale

Per ogni categoria verrà premiato un 1°, 2° e 3° posto.

## **Menzione Speciale per la comunicazione**

Verrà inoltre premiata l'organizzazione che si sarà distinta per la più efficace ed originale strategia di comunicazione della propria Valutazione di Impatto.

I partecipanti devono indicare la categoria per la quale concorrono. Essi possono candidarsi contemporaneamente anche al premio speciale per la comunicazione.

La valutazione verrà effettuata "a discrezione della Commissione" che esporrà per scritto le motivazioni, dandone pubblica lettura.

## **I Premi**

I premi consistono in una targa appositamente predisposta il cui valore consiste nell'onore di riceverla a riconoscimento di una Valutazione d'Impatto giudicata eccellente da una Giuria di prestigiose personalità competenti in materia.

## **Requisiti per la partecipazione. Modalità**

Possono partecipare all'Impact Award per la migliore Valutazione d'Impatto Organizzazioni con sede in Italia che rientrino nelle categorie del premio e che rispettino i seguenti criteri e adempiano alle seguenti disposizioni:

- pubblicazione della Valutazione d'Impatto sul sito internet dell'Organizzazione.;
- invio del modulo di iscrizione al Premio, disponibile sul sito [www.osservatoriovalutazionidimpatto.it](http://www.osservatoriovalutazionidimpatto.it)
- invio della Valutazione d'Impatto che si vuole presentare al Premio (in formato PDF) a [impactaward@osservatoriovalutazionidimpatto.it](mailto:impactaward@osservatoriovalutazionidimpatto.it) entro le ore 24 del 30 settembre 2021.

La partecipazione all'Impact Award è gratuita e implica la completa ed integrale accettazione del regolamento.

## **Le dimensioni per la valutazione degli elaborati.**

Il processo di analisi prevede tre fasi ed è svolto utilizzando schede di valutazione definite dal Comitato promotore in accordo con le Associazioni partner.

Le valutazioni d'impatto candidate vengono esaminate e valutate secondo i seguenti criteri: Presenza di requisiti minimi di ammissibilità, Contenuto, Metodo ed Usabilità.

## **Le Commissioni di valutazione**

Le Commissioni di Valutazione sono nominate dal Presidente del Comitato Tecnico Scientifico dell'Osservatorio e ne fanno parte tre esperti per Commissione. Essi sono proposti dal Comitato promotore e dalle Associazioni partner, nella misura di un esperto segnalato dal Comitato Promotore e un esperto segnalato dalle Associazioni partner.

Il ruolo di team leader di ogni Commissione di Valutazione viene assegnato ad un professionista di provata esperienza indicato dal Comitato Promotore e dalle Associazioni partner, di comune intesa.

La Giuria è composta dai rappresentanti del Comitato promotore e delle Associazioni partner, ed è presieduta da/dalla Presidente del C.T.S.

L'attività di valutazione prevede due fasi: nella prima fase le Commissioni di Valutazione esaminano le Valutazioni d'Impatto e indicano tre finalisti per ogni categoria e per ognuno dei tre premi speciali.

Nella seconda fase la Giuria assegna i premi di categoria e i premi speciali scegliendo tra i finalisti indicati dalle Commissioni di Valutazione.

Ogni fase di valutazione risponde a criteri precisi definiti dalla Commissione e da griglie per l'attribuzione di punteggi quali-quantitativi (vedasi allegato 1 Requisiti e 2 Criteri valutazione qualitativa)

Le attività di coordinamento dell'Impact Award sono svolte dal/dalla Responsabile del Coordinamento operativo del Comitato Tecnico Scientifico.

## **L'articolazione del processo e i criteri per la valutazione**

Il processo di valutazione dell'elaborato, qualsiasi sia lo standard con il quale è stato elaborato, prevede due livelli:

- un primo livello di ammissibilità ,
- un secondo livello di valutazione qualitativa su contenuto, metodo e usabilità del documento.

Il primo livello prevede la verifica della presenza di requisiti minimi di ammissibilità del documento nella misura del 60% rispetto a quelli richiesti (vedasi allegato requisiti).

Il secondo livello qualitativo valuta gli aspetti di "contenuto, metodo e usabilità" .

I criteri di valutazione qualitativa saranno così considerati ai fini della valutazione finale:

Contenuto e metodo 80% - Usabilità 20%

Ogni criterio verrà valutato da ogni commissario su scala likert da 1 a 5. Il punteggio finale utile ai fini della graduatoria sarà dato dalla media dei punteggi ottenuti da ogni commissario

## **Il processo di valutazione in dettaglio**

Le Commissioni di Valutazione analizzano le Valutazioni d'Impatto e procedono ad assegnare a ciascuna Valutazione d'Impatto candidata un punteggio, come somma aritmetica dei voti espressi da ciascun componente della Commissione.

Le Commissioni selezionano le tre Valutazioni d'Impatto che hanno ottenuto il punteggio più alto e inviano una nota alla Giuria completa delle motivazioni.

La Giuria valuta le candidature ricevute e assegna un punteggio a ciascun Valutazione d'Impatto che si somma a quello attribuito dalla Commissione di Valutazione.

Il punteggio assegnato dalla Giuria è pari alla somma aritmetica del voto espresso da ciascun componente.

La Giuria procede all'attribuzione del premio al vincitore di ciascuna categoria e dei premi speciali.

In caso di parità è prevista una seconda votazione di ballottaggio fra i primi due candidati e in caso di ulteriore parità prevale il voto del Presidente della Giuria.

L'Impact Award per la migliore Valutazione d'Impatto di una categoria non potrà essere assegnato a chi lo ha vinto in quella stessa categoria nell'edizione precedente.

La Giuria si riserva la possibilità di prevedere una Menzione speciale a un'Organizzazione che partecipa per la prima volta all'Impact Award con un Valutazione d'Impatto che dimostra l'impegno per la completezza e la trasparenza delle informazioni.



## **La premiazione**

La Cerimonia di Premiazione per la consegna dei premi viene indetta dal/dalla Presidente del NISB e dal/dalla Presidente del Comitato Tecnico Scientifico dell'Osservatorio Nazionale sulle Valutazioni d'Impatto, a Firenze, presso Palazzo Vecchio, sede del Comune di Firenze. Si terrà entro il mese di novembre e sarà pubblica.

La cerimonia e la conseguente consegna dei premi avverranno in presenza, qualora la situazione pandemica lo consenta, ma la partecipazione, in ogni caso, sarà accessibile anche da remoto in videoconferenza.

I nominativi delle Organizzazioni vincitrici e le relative motivazioni saranno pubblicati sul sito web dell'Osservatorio Nazionale sulle Valutazioni d'Impatto e verranno pubblicizzati attraverso gli usuali canali di comunicazione (Comunicati stampa alle testate giornalistiche su carta e online, Agenzie stampa, Social network),

## **Gli attestati**

Tutte le organizzazioni candidate all'Impact Award ricevono un attestato di partecipazione.

Ai finalisti viene inviato l'attestato di "finalista" o "vincitore" e possono utilizzare il titolo di "finalista" o "vincitore" dell'Impact Award per la miglior Valutazione d'Impatto 2021 nella comunicazione interna ed esterna

## **I Commissari e il loro lavoro**

I componenti delle Commissioni di Valutazione e della Giuria prestano la loro attività pro bono.

Il lavoro delle Commissioni di Valutazione e della Giuria è insindacabile.

## **L'impegno alla tutela dei dati**

Ai sensi della normativa vigente sulla tutela dei dati personali, il trattamento degli stessi, cui si garantisce la massima riservatezza, è effettuato esclusivamente ai fini inerenti l'Impact Award cui si partecipa. Tali dati non verranno comunicati o diffusi a terzi a qualsiasi titolo estraneo all'Impact Award per la migliore Valutazione d'Impatto.

### **Contatti:**

Segreteria organizzativa:

[impactaward@osservatoriovalutazionidimpatto.it](mailto:impactaward@osservatoriovalutazionidimpatto.it)